



吴兴农合行报



欢迎关注
“吴兴农合行”
微信公众号

总编:沈旭荣 责任编辑:邱志成、吴梦刚

内部刊物
注意保管

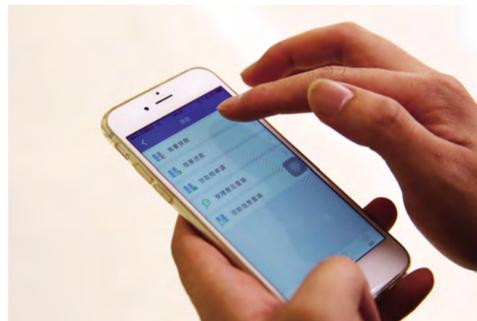
吴兴农合行推进科技创新 让贷款走上“快车道”



通讯员 林健强 王玮 吴梦刚

“没想到现在贷款跟存款一样方便,动动手指,资金就到位了,合作银行的服务好,我要点个赞。”近日,由于新房装修需要资金,家住湖州城区的市民张先生在吴兴农合行签约授信30万元之后,通过手机银行自助操作,就拿到了30万元的贷款,

欣喜之余,他不禁也为该行的便捷金融服务竖起了大拇指。吴兴区东林镇的老邱是一个生态种植户,由于购置化肥缺少资金,向吴兴农合行东林支行提出了贷款申请,在申请通过后,他在客户经理的指导下,利用网站的助农自助终端,点击了几个操作按钮,30万元的贷款就顺利拿到了,老邱随即就把化



肥购置款汇给了卖家,喜滋滋地称可以等待着今年的大丰收了。从提出申请到贷款落实到位,整个流程前后仅花费了几十分钟,老邱感到既惊喜又神奇。为深入推进普惠金融,提升市民百姓金融服务“获得感”和便捷性,吴兴农合行依托互联网优势,不断加大科技创新投入,实现了客户通过手机银行、网

发”和“整单位授信、整单位批发”工作,通过“走千访万”、“百名行长进千企”等活动,实施网格化营销管理,借助移动PAD等科技化手段,有效掌握客户信息和资金需求情况,实现了信息采集的数据化、实时化、精准化。同时,积极利用CRM系统,引入大数据模型分析,使客户资信情况客观清晰,客户申请多少资金、能贷多少资金、利率多少等情况也更加一目了然。

“正是由于大数据的强大后台支撑,让我们的贷款审批和发放更加快捷,同时也降低了风险。”吴兴农合行相关负责人说到,随着互联网技术日新月异,吴兴农合行将积极依托科技创新,努力推出更为人性化和便捷的金融服务和产品,以满足中小微企业、“三农”、城乡居民百姓等不同人群的金融服务需求,不断延伸普惠金融服务,承担企业社会责任,树立良好品牌形象。

吴兴农合行绿色金融助力龟鳖养殖户转型

通讯员 王红梅 吴梦刚

“多亏合作银行的支持,现在我又踏上了新的创业之路。”每每提起吴兴农村合作银行,潘玉林总是由衷地感叹。老潘是吴兴区东林镇星群村的村长,东林镇一直以来在当地都是以龟鳖养殖闻名,附近大大小小十多个村子星罗棋布着成百上千个温室龟鳖养殖大棚,也是当地农户的重要经济来源。

前几年,老潘从吴兴农村合作银行贷款了8.5万元,从村里流转了一些土地,盖起了温室龟鳖养殖大棚,然而,好景不长,由于温室龟鳖养殖业对周边环境的影响很大,且燃烧木柴加热易造成二氧化碳污染,因此,东林镇在全镇开展了“践行群众路线,共推龟鳖整治,共促‘五水共治’”专项行动,老潘的养殖大棚也在清理整治之列。“大棚清理掉了,不养龟鳖,

我们吃什么呀?”老潘的疑问在当时大多数的养殖户心中存在,眼看银行的贷款马上就要到期,老潘更是心急如焚。得知这一情况后,吴兴农村合作银行东林支行的工作人员主动上门给他们吃下了“定心丸”,只要配合政府的龟鳖整治工作,肯定不抽贷、不压贷。不仅如此,支行还对主动转型、重新创业的农户加大信贷资金帮扶和支持,于是,打算另谋出路从事观赏鱼养殖的老

潘又顺利从合作银行贷款了39万元,如今已取得了不错的经济效益。东林镇东升村村长倪国芳也有着相似的经历,原来在吴兴农合行的7万元贷款,现在已提升至20万元用于种植生态茭白,由于市场反响不错,他今年打算再扩大种植面积。“要不是合作银行的资金支持,我的转型哪会这么顺利?”针对东林镇温室龟鳖养殖

整治,吴兴农合行积极调整信贷投向,努力做好加减法,一方面加快对高污染的温室龟鳖养殖户的信贷退出,倒逼他们转型,另一方面加大对转型从事新型生态种植业农户的支持,帮助他们尽快度过难关,重新走上创业致富的道路。截至目前,全行累计退出龟鳖养殖贷款728户,金额7800万元,支持转型农户300余人,累计新增贷款4000余万元。

根据“两学一做”学习教育要求,本人积极开展手抄党章活动,在抄写过程中,边抄写边思考,感悟颇多,体会如下。
目的更加明确。开展“两学一做”学习教育,是加强党的思想政治建设的一项重大部署,是推动全面从严治党向基层延伸

的有力抓手。习近平总书记强调,“两学一做”学习教育,基础在学,关键在做。要突出问题导向,学要带着问题学,做要针对问题改,把合格的标尺立起来,把做人做事的底线划出来,把党员的先锋形象树起来,用行动体现信仰信念的力量。

认识更加提高。在抄写党章的过程中,边抄边学,带着问题学,把党的思想建设放在首位,以尊崇党章、遵守党规为基本要求,进一步坚定理想信念,提高党性修养;进一步增强政治意识、大局意识,坚定正确的政治方向;进一步树立清风正

气,严守政治纪律、政治规矩;进一步强化宗旨观念,勇于担当作为,在工作、学习中起先锋模范作用。为协调推进“四个全面”战略布局、贯彻落实五大发展理念提供坚强组织保证。
边学边改。通过抄写党章,提高认识,着力解决思想信念和

作风风上的突出问题,比如党的意识淡化的问题等。在此过程中,抓好不严不突出问题的整改,将“两学一做”学习教育与纠正“四风”、提升履职尽责能力、推动业务发展结合起来,真正做到有的放矢,实处发力。
文/徐忠勤

手抄党章感悟心得

自“手抄党章100天”活动开展以来,本人每日保质保量抄写,虽然党章全文只有15000余字,53条,但通过手抄党章自己觉得感悟颇多,只有每一位党员熟知党章,才能自觉遵守一名党员权利与义务,才能真正牢记全心全意为人民服务的宗旨。
通过手抄党章,使思想认识进一步提高。习总书记曾说过“磨刀不误砍柴工,思想是行动

的先导。在思想上的收获,比我们在发展上的收获更有长远意义”。手抄党章是新的历史时期一名合格党员应有的标准和条件,手抄党章鞭策党员干部将党章党规铭记于心。常怀靡不有初,鲜克有终的危机感,才能有所不为、有所敬畏。敬畏党章党规,严守党章党规,自觉用党章党规、国家法律、党的优良传统来规范自己的言行举止,不越

法律底线,让其真正成为防止以权谋私的“紧箍咒”,坚持秉公用权的“护身符”。通过循序渐进的抄写,日复一日的坚持,字里行间的思考与感悟,在潜移默化中铭记于心,强化了学习自觉,提升了党性修养。
通过手抄党章,进一步强化宗旨意识。习总书记曾说过“群众利益无小事”,群众的一桩桩小事,是构成国家、集体的大事

和细胞,小的细胞健康,大的肌体才会充满生机活力。作为一名党员干部,我一定会把群众的安危冷暖挂在心上,以“天下大事必做于细”的态度,真心诚意为人民群众办实事,做好事,解难事。
通过手抄党章,进一步强化了作风意识。一名党员无论在什么岗位,必须讲奉献、讲规矩、讲大局、讲境界,正确对待个人

的名、利、权观,自觉服从组织安排,恪尽职守做好工作,以对党和人民事业高度负责的态度,集中思想和精力把自己的分管工作抓好,尽职尽责地做好各项工作。反对庸俗作风,正确对待组织,正确对待同志,正确对待自己,守纪律讲原则,认真学习贯彻党章,自觉践行“三严三实”,反对“四风”,做一名合格党员。
文/郑伟强

学习党章心得体会

题记:什么是党员?就是别人不愿做的事情,我来做;别人都做的事情,我应该做得更好!
根据我支行党支部深化落实“两学一做”以及手抄党章的相关要求,我利用业余时间手抄党章。每天晚上八点至九点是我的学习时间,在静下心来对党章再次学习之后,收获颇丰,对党章的认识更加透彻,也更加深刻地体会到身作为一名共产党员应尽的责任与义务。

我认识到作为一名共产党员,要坚定不移地拥护党,要坚持社会主义道路,坚持人民民主专政、坚持中国共产党的领导,坚持马克思列宁主义毛泽东思想。这是一个共产党员思想上的修养,应该牢记于心,也是至高的信仰。但是共产党员的先进性并不仅限于此,广大的人民群众也都有这样的觉悟,也都坚信并拥护共产党的领导。那么什么是党员?我的内心是这

么定义的,别人不愿做的事情,我来做;别人都在做的事情,我应该做得更好!
但审视自己,还是做得不够,有时往往是思想上的巨人,行动上的矮子。想得多做得少,计划得挺好可结果却做得不好。结合平时实际工作和生活,我开始反思。父母无微不至的爱是天下最好的财富,但一味沉溺其中,让我也开始变得安逸。生活中,铭于心却不沾阳春水,甚至

不知道洗衣机如何使用;工作上,在单位只顾得有条不紊地办好每天的业务,关于环境卫生,却很少主动去打扫。
反思过后,要付诸行动,要改造自己。在家里,分担家务,体贴父母,因为我是党员。在单位,脏活累活抢着干,打扫卫生、整理资料这些平时鲜有问津的活儿,要冲在前面,因为是我党员;劳动竞赛、技能达标这些大家都在做的事,我要做得更好,

因为我是党员。
作为一名共产党员,必须时时、事事、处处起到模范带头作用,必须有强烈的责任心、使命感,勇于担当,甘于奉献,不断增强创新意识,积极有为地推进工作。在生活上,注重个人作风,发扬艰苦朴素的优良传统,做到勤俭节约,养成良好生活习惯。
修行之路漫漫,我将始终牢记:我是一名共产党员!
文/许赞菲

手抄党章优秀作品展示



自手抄党章活动开展以来,全行广大党员干部积极投入,认真对待,不断创新形式,提升活动实效。活动收到了一大批字迹工整、版面美观的优秀作品,现予以集中展示,以示鼓励。



9月28日晚,在湖州师范学院生命科学学院、体育学院的迎新晚会上,吴兴农合行为师生奉上了《对诱惑说不》的趣味小品,促进了金融知识普及,收获了师生好评。
马力 摄

吴兴农村合作银行 WUXI RURAL COOPERATIVE BANK 薪贷通 个人消费贷款,一站式满足您的消费金融服务需求 最高额度30万元 可采用信用方式 手续简便,利率优惠 网址: www.zjwxbank.com 编辑热线: 0572-2079122 电子邮箱: 84386044@qq.com 地址: 湖州市东街55号

普惠金融 我们在行动

通讯员 施红强 许娜

今年以来，吴兴农商行坚持以创新为动力，加快推动“互联网+金融”发展，不断加快营销服务创新，形成四步驱动，合力推进社区银行转型建设的良好局面。

加快“互联网+”步伐。利用互联网和大数据分析的强大优势，在走访营销中采用高拍仪、指纹仪等科技手段，实现客户档案电子化、数据化存储，推进客户关系管理系统 CRM 应用，建立客户经理网格化营销管理

通讯员 吴梦刚 邱苏东

针对银行产品和服务多样化、个性化，各类金融消费纠纷日渐突出的现实情况，为提升金融服务水平，营造良好的金融消费环境，今年以来，吴兴农商行推行四个一，切实加强金融消费者权益保护，提升金融消费者满意度。

建立一支专业消保队伍。制定金融消费保护暂行管理办法，以制度建设推进工作常态化。总行、支行分别建立消保组织，总行建立消费者权益保护委员会，明确组织架构、工作职责和工作处理机制等，设立日

四步驱动 持续发力社区银行建设

电子地图，不断加强数据分析，落实客户分层管理，今年以来采集各类客户数据 13 万余条，发掘有效客户 6988 个。

加快网点转型步伐。围绕“一切以客户为中心”的经营理念，推进网点升级改造和服务优化提升，形成高柜服务区、自助服务区、客户休息区、理财销售专区、VIP 室等多位一体的分层服务模式，完善对客户

“四个一”加强金融消费者权益保护

常工作联系人，加强工作沟通和监督指导；同时各支行在一级支行和非管理型分理处网点建立一支 34 人的消保管理岗队伍，确保每个支行和分理处网点均配备有 1 名，定期组织开展各类消保培训，强化员工消费者权益保护意识，今年累计开展 21 场次，受训达 460 人次，并积极组织各类消防、安全疏散等安保演练，提升应急突发事件处置能力，保护金融消费者人身财产安全，今年累计开展演练 17 次，380 名员工直接参与。

建设一批综合型服务网点。建设完善一批环境整洁、功能齐全的全能型服务网点，全部完成

融服务点和丰收驿站建设，力推农村“易支付工程”，目前全行布放 ATM 机 124 台、网银 28045 户、手机银行 52712 户、POS 机 4711 台、各类自助终端 42 台、电子银行替代率 77.11%，建成助农金融服务点 154 个、丰收驿站 12 家。

加快营销转型步伐。积极推进网点营销转型，实行全员营销战略，实施客户经理上午办公、下午下乡的日常工作机制和“三无一达标”提升计划，通过开展扫街、扫楼等地毯式营销，实现人员入户、产品入户、服务入户，

无障碍设施建设，合理布局 VIP 室、理财销售专区、自助服务区、客户等待区等，树立良好的服务形象。在所有 34 个网点设立消费者投诉咨询服务台，配置服务意见簿，第一时间接受现场投诉建议和金融咨询服务，加大大堂经理人员配比和技能提升，实行窗口弹性服务制度，抓好业务分流引导，有效提升工作效率。加大 ATM 机、助农自助终端、自助发卡机、自助回单机等自助设备布放，在服务窗口实现交互式密码器全覆盖，提升服务便捷性、透明度。

打造一项长期宣教工作机制。大力开展金融知识宣传普

今年累计营销走访达 53200 人次，走访各类企事业单位、农户、居民 38851 户次。推进全员综合营销培训，围绕营销技能、业务知识、法律法规等内容开展培训 25 期次，参训 1100 余人次，并通过开展外拓营销竞赛活动，营造争创佳绩的工作氛围。

加快业务创新步伐。大力推广信用贷款，在农村地区创新推出“惠农贷”产品，支持农民创业和农村脱贫致富，累计发放 4160 户，金额 39620 万元，在城区创新推出“薪贷通”系列产品，满足市民各类消费金融服

务，发动干部员工建立宣传小分队，深入开展送金融知识进机关、进单位、进商圈、进企业、进农村、进社区、进学校等活动，开辟移动宣传阵地，利用送电影下乡、送文艺下乡等契机，依托银政、银警、银校、银村、银企等共建合作平台，不断扩大宣传覆盖面，提升宣传成效和影响力。积极开展金融知识教育培训，发挥反假货币宣传服务站、“三站一团”等宣传点的辐射带动作用，促进公众对反假货币、防范金融诈骗等金融知识全方位的了解，提升百姓防范意识。今年累计开展各类宣传服务活动 92 场次，开展培训 38 课时，近

营业部网点和总行清算中心，共 137 名综合柜员参与演练，实际演练笔数 14427 笔，做到演练内容全覆盖，并在预定演练时间内超额完成演练目标任务。

四是督导到位。建立领导小组督导、部门条线督办、会计主管督实的三级督导机制，制定演练督查工作要点，对演练

需求，累计发放 554 户，金额 6456 万元，根据企业纳税等级发放“税贷通”信用贷款，累计发放 14 户，金额 2805 万元。加大银行卡业务创新，推出 ETC 业务，实现网点一站式服务，方便百姓高速出行，累计办理 2720 个，加大与电力、水务、烟草、医院、影院、出租车公司等单位和商家的合作，推出 1 元乘出租车、5 元看电影等活动，累计参与 170 人次，加大丰收社保卡应用场景建设，推进银医通、银校通项目落地，打造服务品牌，便捷百姓生活。

18700 名城乡百姓直接受益。推行一系列人性化举措。在全辖 34 个网点全部设立爱心座椅，推进服务窗口双语化，配备装有创可贴、老花眼镜、针线盒等物品的爱心服务箱，满足客户百姓不时之需，建立弱势群体绿色通道，开展员工手语服务培训，为身体不便的客户提供上门服务，致力为老弱病残孕等弱势群体客户提供差异化、人性化的金融服务。明确投诉受理部门，完善投诉处理流程，拓宽投诉受理渠道，确保投诉处置高效运作，今年以来，累计妥善处置各类投诉 42 起，客户回访满意度达 100%。

工作事项逐项落实人员督导，并将演练工作完成情况通过总行微信群及时予以通报。

五是保障到位。在时间短、任务紧的情况下，充分调动全体员工积极性，做好演练期间的安保和后勤保障工作，对加班加点人员给予关心关爱，真正体现团结担当、甘于奉献的团队精神。

姓任，在几天前因车辆报废拿到了湖州车管所的 100 元补贴。然后，没多久，任先生又接到一个自称车管所的电话，说要再次补贴他 4800 元，让他去自助机器上进行转账操作。

听完任先生的叙述，朱敏捷立即提醒任先生需谨慎操作，身兼东林派出所平安志愿者的他还及时帮客户报警，进行情况核实。经过警方调查，该自称车管所的电话果然是诈骗电话，客户连声表示感谢。

杆暨增户扩面、有效投入竞赛榜，将为期 4 个月的竞赛主题活动按周、按人予以考核上墙，对每人每周的户数、金额和考核得分一一进行登记，使每名客户经理对自身的工作进展有个清晰的把握。对考核的周冠军和月冠军分别给予“本周之星”和“本月之星”荣誉，并在排行榜上张榜公示，通过举办颁奖仪式，进一步激发客户经理之间相互比拼、你追我赶的竞赛氛围和

积极开展金融知识宣传普及 切实提升金融服务质效

9 月，吴兴农商行根据人行、银监、省农信联社等上级部门要求，积极在全辖开展“金融知识普及月”、“金融知识进万家”等活动，动员全行干部员工进商圈、进企业、进农村、进社区、进学校开展金融知识宣传教育活动，借助全行 34 个网站阵地和各类宣传载体，不遗余力促进反假货币、防范网络通讯诈骗、防范非法集资、电子银行、理财、消保知识等金融知识在市民百姓中的普及推广，全行累计开展活动 106 场，员工参与 430 人次，发放资料 15000 余份，直接受益百姓 11000 余人次。



图1、图2、图3：营业部、南街支行、轧村支行分别在网点开展宣传活动。

赵明鸣、林健强、赵雅芬 / 摄



图7、图8：城西支行、东林支行进驻企业，现场设立宣传摊位，向企业职工宣讲讲解金融知识。

吴莲莲、曹芳芳 / 摄



图9、图10、图11、图12：城南支行、妙西支行、城中支行、旧馆支行分别到各大商圈和市场进行现场宣传。

沈菲菲、包俊杰、何莲华、姚月华 / 摄



图13、图14：凤凰支行、埭溪支行赴乡镇农村，在村委和丰收驿站进行设点宣传。

余津、郑冰 / 摄

图15、图16：织里支行、开发区支行赴辖内社区，以驻点和流动宣传方式，向居民普及金融知识。

谢作慧、杨建敏 / 摄

“五个到位”顺利完成核心业务主机切换演练工作

通讯员 沈云英

根据省农信联社统一部署，吴兴农商行在湖州办事处指导下，于 9 月 16 日 21 点至 17 日凌晨 1 点，开展核心业务主机切换演练，推进“五个到位”，确保此次演练顺利。

一是组织到位。成立以董

事长为组长的领导小组，统一全局思想，定方案、定人员、定措施，构筑了一把亲手抓、分管领导具体抓、相关部门扎实抓、营业网点全员抓的演练格局，确保组织、人员全到位。

二是职责到位。明确演练各部门职责分工，落实运营管理部统筹全行业务演练，落实科技

信息部负责演练流程跟进，落实电子银行部负责自助设备巡查，落实办公室负责演练停业公告，落实保卫部负责演练监控刻盘，落实各营业网点负责规定动作演练，进一步强化压力传导，清晰演练职责，确保各司其职，全心投入。

三是演练到位。全行 34 个

营业部网点和总行清算中心，共 137 名综合柜员参与演练，实际演练笔数 14427 笔，做到演练内容全覆盖，并在预定演练时间内超额完成演练目标任务。

四是督导到位。建立领导小组督导、部门条线督办、会计主管督实的三级督导机制，制定演练督查工作要点，对演练

工作事项逐项落实人员督导，并将演练工作完成情况通过总行微信群及时予以通报。

五是保障到位。在时间短、任务紧的情况下，充分调动全体员工积极性，做好演练期间的安保和后勤保障工作，对加班加点人员给予关心关爱，真正体现团结担当、甘于奉献的团队精神。

通讯员 顾贇

近日，南街支行的两名员工，来到养老院为客户提供上门服务，现场为一名百岁老奶奶办理了密码挂失解挂业务。

老奶奶姓张，由于年纪太大，行动不便，家人一直将她放在养老院照看。当天张奶奶需要支付养老院各类费用将近万元，但当张奶奶的小女儿拿着存折到柜面支取现金时，发现密码已经锁住，听到密码挂失须本人才能办理时，她的小女

儿犯了难。

原来，张奶奶已经 101 岁高龄，出门办理业务实在困难，而且有一定的风险。了解到这一情况后，南街支行及时安排工作人员上门，亲手将相关资料递交到老人手中，现场为其办理了挂失解挂手续。躺在养老院床上的张奶奶虽然年过百岁，但是精神状态不错，当她看到我们的员工亲自上门服务，脸上露出了感激的笑容，身边的医护人员也连声称赞，对这一人性化的服务给予好评。

通讯员 胡燕英

东林支行近日又一次和当地派出所联手堵截了一起电信诈骗，为客户挽回损失近 5000 元。

当天该支行大堂经理朱敏捷在当值时发现自助终端前一位客户一边打电话，一边试图进行转账操作，隐约听到电话那头传来“补助”、“机器上转账”等敏感词汇，他凭借多年经验认为该客户的行为十分可疑，便上前询问。该男性客户

东林支行：成功堵截一起通讯诈骗

补短板 拉标杆 强发展

通讯员 朱宏勇 赵明鸣

今年以来，营业部以全行年度工作为指引，深入开展“补齐短板、拉高标杆”主题活动，创新四大举措，营造良好工作氛围。

优办法、强考核。根据活动要求，结合自身情况，梳理工作短板。制定专项考核办法，成立以营业部班子为首的工作领导小组，将客户经理两两一组，分成四个小组，进行团队式走访

营销，并建立走访名单，采取定向走访，做到走访一户、深入一户，杜绝形式化。进一步细化考核要求，突出个人贷款户数和金额的双重考核，采取计分制考核形式，明确新增户数最低要求，按周、月、总成绩分批进行考核兑现，奖优罚劣，提升工作热情。

定机制，提干劲。建立客户经理每日工作汇报制度，每天上班前召开碰头会，客户经理对走访情况、工作安排、疑难问题进

行集中汇报，由营业部班子进行集中处理，如不在支行（部）权限范围内事项的则另行上报总行进行汇报审批。明确客户经理每周六正常上班工作制度，进一步提升走访频次和实效。采取营业部班子电话随访制度，在客户经理每日走访时不定期开展电话随访，掌握走访动态，有效加强工作督导。

建排行，造氛围。制作客户经理比拼墙和补齐短板、拉高标

杆暨增户扩面、有效投入竞赛榜，将为期 4 个月的竞赛主题活动按周、按人予以考核上墙，对每人每周的户数、金额和考核得分一一进行登记，使每名客户经理对自身的工作进展有个清晰的把握。对考核的周冠军和月冠军分别给予“本周之星”和“本月之星”荣誉，并在排行榜上张榜公示，通过举办颁奖仪式，进一步激发客户经理之间相互比拼、你追我赶的竞赛氛围和

干事活力。

进单位，强宣传。在开展进单位走访的同时，大力开展营销宣传，通过设点宣传、摆放展架、发放产品手册等形式，不断提升产品影响力和全行宣传，并借助走访单位微信群，发布产品宣传信息，进一步提升宣传效果。截至目前，营业部已在 50 个单位进行全面走访宣传，摆放展架 45 个，发放宣传手册 3500 份，收到客户反馈 500 余份。



图15: 织里支行、开发区支行赴辖内社区，以驻点和流动宣传方式，向居民普及金融知识。

谢作慧、杨建敏 / 摄